



Бизнес-модель масштабирования проекта органического ягодного сада в трансграничных районах Украины и Беларуси



Проблемы:

- ✓ Высокий порог вхождения в инновационный малый «зеленый» бизнес (научный, финансовый и административный);
- ✓ Нет адекватной бизнес-модели коммерциализации инновационных проектов для малого агробизнеса;
- ✓ Мало привлекательных высоко технологичных рабочих мест в аграрных регионах белорусского Полесья.



Идея:

Предложить модель
коммерциализации
инновационных проектов для
малых «зеленых» производств в
аграрном секторе



ВОЗМОЖНОСТИ:

- ✓ Большой портфель проектов по «зеленым» производствам у ПолесГУ;
- ✓ Объединение компетенций из областей био-, IT-технологий и экономики для создания «зеленых» производств



Инкубируемые «зеленые» производства: базовые параметры

Показатель	Ягоды
Производственная площадь	10 га
Инвестиции, тыс. руб. в т. ч.	330
инвестор (банк, инновационный фонд), тыс. руб.	264
софинансирование, тыс. руб.	66
Объем производства, т/год	50
Годовая выручка, тыс. руб.	700
Чистая прибыль, тыс. руб./год	430
Срок окупаемости, лет	4,5
Срок привлечения инвестиций, лет	5



Бизнес-модель коммерциализации





«Зеленые» производства

**Производство
ягод**

4 ягодные плантации
1 питомник
20 рабочих мест

19 предприятий
годовой объем производства
20 млн. руб.
80 рабочих мест

2018

2020

2022



Инвестиции для реализации бизнес-модели

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Закладка и содержание питомника – 4 га	200
IT-поддержка (баланс плодородия, оптимизация расходов и ведение базы данных франчайзи, торговая площадка)	200
Научные исследования по выращиванию ягодных культур в питомнике и лабораториях	114
Итого расходов	514



Контакты

Дроздова Виктория , практикант

Телефон: +375 44 589 64 22

E-mail: viktoriyadrozdova@mail.ru