



# МАГАЗИН БЕЗ УПАКОВКИ



**БИЗНЕС-ИДЕЯ:** НАШ ИНВЕСТ-ПРОЕКТ  
ПРЕДУСМАТРИВАЕТ СОЗДАНИЕ  
МАГАЗИНА, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРОДУКТЫ  
ПИТАНИЯ БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ПЛАСТИКОВОЙ И ДРУГОЙ  
ТРУДНОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ.



**В ДАННОМ МАГАЗИНЕ  
ПОКУПАТЕЛЮ БУДУТ  
ПРЕДЛАГАТЬСЯ БУМАЖНЫЕ  
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ  
ЛИБО СТЕКЛЯННАЯ ТАРА.**



1

- Использование биоразлагаемых пакетов;



2

- Индивидуальный подход;

3

- Тренд, набирающий обороты;

4

- Сокращение использования пластиковой тары;

5

- Экономия.



# АССОРТИМЕНТ МАГАЗИНА:

- мука;
- крупы и макаронны;
- растительное масло;
- соль и сахар;
- орехи;
- овощи, фрукты и сухофрукты;
- специи;
- сода;
- чай и кофе и др.

# Необходимые первоначальные инвестиции:

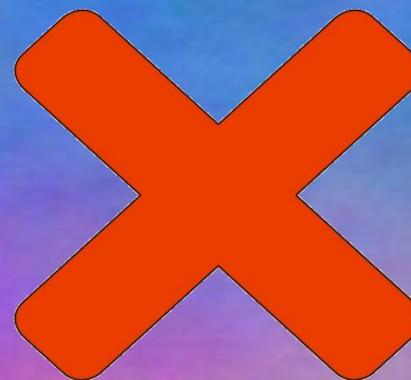
- Аренда помещения – 1200 руб./мес.
  - Закупка оборудования – 10000 руб.
  - Приобретение продуктов – 65000 руб.
  - Биоразлагаемые пакеты (1000 штук) – 400 руб.
  - Стеклянная тара (1000 штук) – 4900 руб.
  - Зарботная плата продавцов (2 человека) – 800 руб./мес.
  - Зарботная плата менеджера – 500 руб./мес.
  - Зарботная плата водителя-грузчика – 450 руб./мес.
  - Зарботная плата обслуживающего персонала – 300 руб./мес.
  - Охранно-пожарная сигнализация – 500 руб.
  - Реклама – 1500 руб.
- Итого: 86350 руб.**

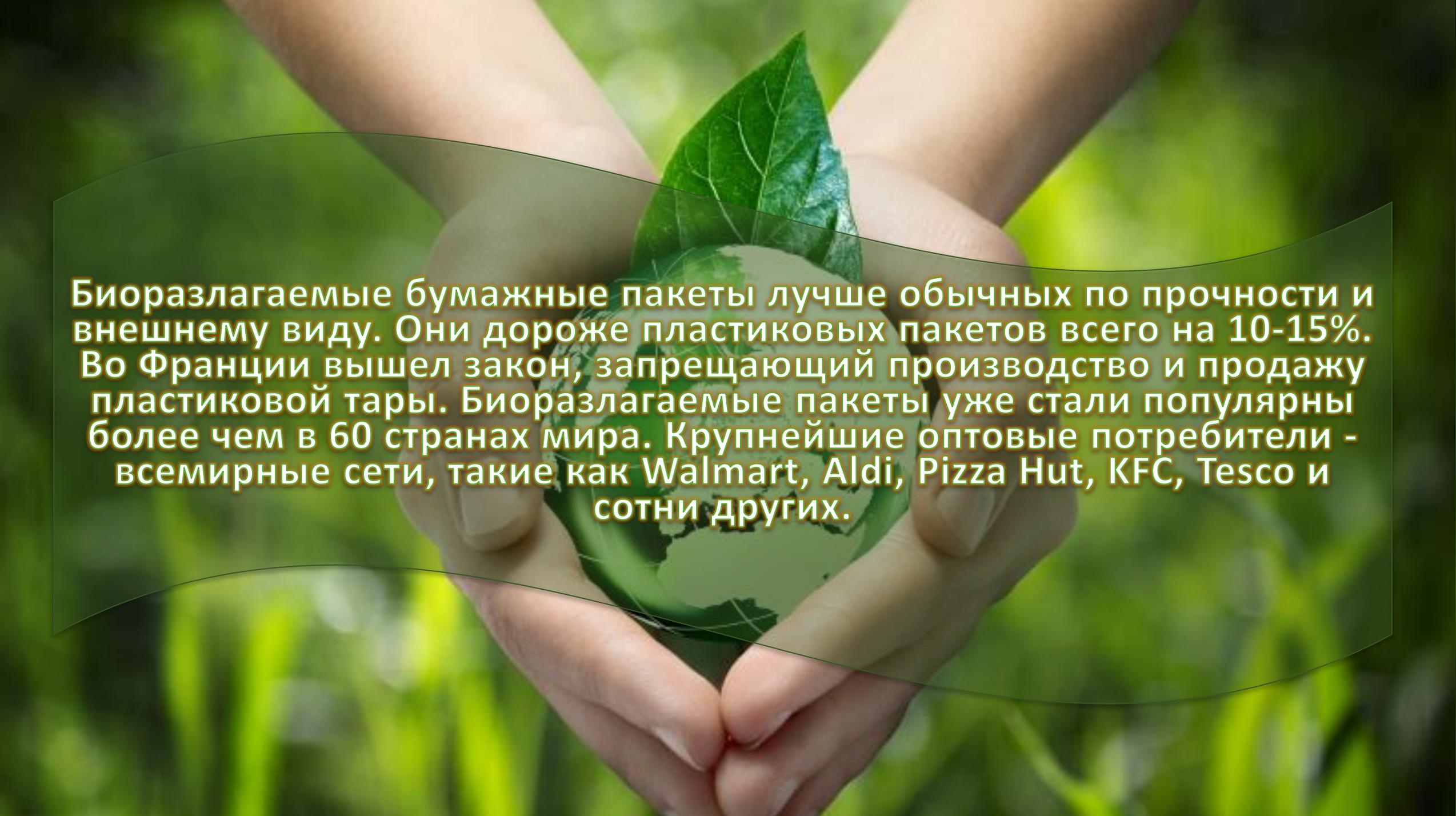


# ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Чистый дисконтированный доход (ЧДД)	22152				
Простой срок окупаемости проекта	2,65				
Динамический срок окупаемости проекта	3,52				
Внутренняя норма доходности (ВНД)	0,51				
Индекс рентабельности (ИР)	1,51				
Коэффициент покрытия задолженности					
Уровень безубыточности	15,9	36,8	36,8	36,8	36,8
Финансово-экономические показатели					
Рентабельность продукции	14,8	14,8	14,8	14,8	14,8
Рентабельность продаж	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7

# Социальные составляющие





Биоразлагаемые бумажные пакеты лучше обычных по прочности и внешнему виду. Они дороже пластиковых пакетов всего на 10-15%. Во Франции вышел закон, запрещающий производство и продажу пластиковой тары. Биоразлагаемые пакеты уже стали популярны более чем в 60 странах мира. Крупнейшие оптовые потребители - всемирные сети, такие как Walmart, Aldi, Pizza Hut, KFC, Tesco и сотни других.

**Авторы :**

**Терентьева Елизавета**

**Скороход Ольга**

**Острикова Надежда**



**ECONOMIC  
FACULTY**

*It's your future*