



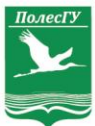
ПРОЕКТ СОФИНАНСИРУЕТСЯ
ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ



UKRAINE - BELARUS

ВЕОП

**РУКОВОДСТВО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
ТРАНСГРАНИЧНОГО КОНКУРСА БИЗНЕС-ИДЕЙ
ПО ОРГАНИЧЕСКОМУ ПРОИЗВОДСТВУ**



National University of Water
and Environmental
Engineering

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Оглавление

1. Краткое описание Проекта	3
2. Общие положения	3
3. Органы конкурса	4
4. Требования к участникам трансграничного конкурса бизнес-идей по органическому производству	5
5. Порядок и сроки проведения конкурсного отбора	6
6. Первый этап конкурсного отбора.....	6
7. Второй этап конкурсного отбора.....	7
8. Третий этап конкурсного отбора.....	8
9. Права интеллектуальной собственности	9
10. Заключительные положения	10

ВСТУПЛЕНИЕ

Данное руководство представляет собой описание и объяснение правил трансграничного конкурса бизнес-идей по органическому производству: порядок и форма подачи заявок на конкурс, приоритеты и сроки проведения конкурса, процедура выбора лучших бизнес-идей, призовой фонд, объявление победителей. Положения Руководства являются обязательными для всех участников конкурса.

1. Краткое описание Проекта

1.1. Конкурс организован в рамках Проекта «Формирование предпринимательской среды для производства органических ягод в трансграничных районах Украины и Беларуси» (далее Проект), который вошел в Программу территориального сотрудничества стран Восточного партнерства (ЕaPTC).

1.2. Программы территориального сотрудничества открывают для стран Восточного партнерства возможность определить и совместно решать общие задачи приграничных территорий, обеспечивая тем самым устойчивое экономическое и социальное развитие на местном уровне.

1.3. Организаторами конкурсного отбора бизнес-идей являются созданные в ходе реализации Проекта Региональные консультационно-образовательные центры в Полесском государственном университете (г. Пинск, Республика Беларусь), и в Национальном университете водного хозяйства и природопользования (г. Ровно, Украина).

2. Общие положения

2.1. Данное руководство представляет собой описание и объяснение правил трансграничного конкурса бизнес-идей по органическому производству: порядок и форма подачи заявок на конкурс, приоритеты и сроки проведения конкурса, процедура выбора лучших бизнес-идей, призовой фонд, объявление победителей. Положения Руководства являются обязательными для всех участников конкурса.

2.2. Трансграничный конкурс на лучшую бизнес-идею в сфере органического производства проводится с целью поддержки общественно значимых инициатив по формированию благоприятной бизнес-среды для развития органического производства ягодной продукции в трансграничных регионах Украины и Белоруссии.

2.3. Конкурс бизнес-идей проводится в целях:

- активизации инновационных процессов развития органического производства ягодных культур в Украине и Белоруссии;
- повышения качества бизнес-проектов;
- выявления примеров для подражания в органической сфере;
- привлечения внимания широкого круга заинтересованных лиц к развитию органического производства в Украине и Белоруссии.

2.4. Термины и определения, используемые в Положении:

2.4.1. **заявка на участие в конкурсном отборе (далее – заявка)** – подтверждение согласия на участие в конкурсном отборе на условиях, указанных в Руководстве посредством заполнения соответствующей онлайн-формы;

2.4.2. **претенденты** – физические или юридические лица, общественные организации, не имеющие статуса юридического лица, заявки которых приняты оргкомитетом к участию в конкурсном отборе, что подтверждается соответствующим сообщением на указанный в заявке электронный адрес;

2.4.3. **финалисты конкурса бизнес-идей** – 20 претендентов из разных номинаций, проекты которых получили наивысшую оценку по результатам второго этапа конкурсного отбора пропорционально общему количеству претендентов;

2.4.4. **победители конкурса бизнес-идей (1, 2 и 3 место)** – финалисты, набравшие наибольшее количество баллов в своей номинации по результатам третьего этапа конкурсного отбора;

2.4.5. **экспертная комиссия** – группа лиц, осуществляющая профессиональную оценку бизнес-идей, поданных претендентами;

2.4.6. **онлайн-голосование** – оценки бизнес-идей посетителями сайта Проекта, где будут размещены все бизнес-идеи;

2.4.7. **оргкомитет** – группа лиц, которая занимается организацией конкурсного отбора бизнес-идей;

2.4.8. **конкурсная комиссия** – группа лиц, осуществляющая профессиональную оценку бизнес-идей, поданных финалистами и представленными на итоговой онлайн-конференции.

3. Органы конкурса

Органы управления:

- региональный консультационно-образовательный центр г. Пинска;
- региональный консультационно-образовательный центр г. Ровно.

Обязанности органов управления:

- разработка условий проведения конкурса и их распространение среди представителей целевых групп;
- сбор и регистрация бизнес-идей, представляемых на конкурс;

- публикация бизнес-идей на сайте Проекта и сбор отзывов зарегистрированных пользователей сайта;
- обеспечение информационного и консультационного сопровождения;
- создание экспертной и конкурсной комиссий для оценки бизнес-идей и определения победителей;
- определение победителей конкурса бизнес-идей на каждом этапе конкурсного отбора по результатам их оценки экспертной и конкурсной комиссий, а также путем онлайн-голосования;
- объявление результатов конкурса, вручение призов;
- подведение итогов трансграничного конкурса бизнес-идей.

4. Требования к участникам трансграничного конкурса бизнес-идей по органическому производству

4.1. Участниками конкурса бизнес-идей могут быть физические или юридические лица, общественные организации, не имеющие статуса юридического лица (группы указанных субъектов), являющиеся авторами проектов в сфере органического производства.

4.2. К участию в конкурсном отборе допускаются авторы предлагаемых к реализации проектов, а также реализуемых на момент подачи заявки и уже имеющих текущие результаты.

4.3. Члены оргкомитета, экспертной и конкурсной комиссии, партнеры не могут быть претендентами на победу в конкурсе бизнес-идей.

4.4. Претенденты представляют свои проекты по следующим приоритетам:

Поддерживаемые бизнес-идеи

Приоритеты	Конкретизация задач
1.Создание производств органических ягод в трансграничных районах Украины и Беларуси	выращивание голубики, жимолости, малины, клубники и других ягод с использованием средств защиты, питания и ухода, разрешенных в органическом производстве и др.
2.Внедрение инноваций на ягодных плантациях	создание систем орошения, фертигации, защиты, ухода и др. за ягодными культурами в органическом производстве, создание органических удобрений и биопрепаратов

3. Переработка, хранение, органических ягод	создание предприятий, цехов, участков, кооперативов и др.) по хранению, заморозке, переработке органических ягод и др.
4. Сбыт органической продукции	создание и продвижение органической продукции с помощью интернет-площадок, логистика органической продукции, создание интернет-магазинов по реализации ягодной продукции и др.
5. Трансграничное сотрудничество в области производства, хранения переработки, сбыта органических ягод,	проекты по новым формам сотрудничества в области развития органических производств в трансграничных районах Украины и Беларуси

4.5. От одного претендента может быть заявлено не более трех бизнес-идей.

4.6. Бизнес-идеи могут подаваться на белорусском, русском или украинском языках.

4.7. Участие в конкурсном отборе на всех этапах является бесплатным и добровольным.

4.8. Подавая заявку на участие в конкурсном отборе бизнес-идей, лицо с украинской стороны дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Законом Украины «О защите персональных данных».

5. Порядок и сроки проведения конкурсного отбора

5.1. Конкурсный отбор бизнес-идей проводится в три этапа:

- первый этап – с 1 ноября по 20 ноября 2018 включительно;
- второй этап – с 21 ноября по 21 декабря 2018 включительно;
- третий этап – с 22 декабря по 25 декабря 2018 включительно.

5.2. Подведение итогов конкурсного отбора, объявление победителей трансграничного конкурса и церемония награждения состоится 26 декабря 2018 года в г. Пинск (для белорусских участников) и в г. Ровно (для украинских участников).

6. Первый этап конкурсного отбора

6.1. Первый этап конкурсного отбора бизнес-идей включает:

- подачу заявок на участие в отборе;

- проверка заявок на соответствие условиям трансграничного конкурса бизнес-идей;
 - передача оргкомитетом сообщения о принятии или отклонении заявки на e-mail лица, которое ее подало.
- 6.2. Срок подачи заявки – до 18 ноября 2018 включительно.
- 6.3. Оргкомитет имеет право принимать меры по проверке достоверности сведений, указанных в заявке.
- 6.4. Оргкомитет отклоняет заявку, о чем уведомляет лицо, которое ее послало, если:
- поданная заявка не соответствует требованиям Положения;
 - оргкомитетом выявлены недостоверные сведения, указанные в заявке;
 - заявка содержит сведения, унижающие честь, достоинство и деловую репутацию других лиц;
 - заявка содержит информацию, разглашение которой противоречит нормам законодательства Украины и Белоруссии;
 - существует угроза нарушения опубликованием заявки норм действующего законодательства Украины и Белоруссии.
- 6.5. Оргкомитет имеет право указать на недостатки заявки, предоставив дополнительное время для их исправления.

7. Второй этап конкурсного отбора

7.1. Победители первого этапа подают полностью оформленный бизнес-план для внедрения своей бизнес-идеи, заявленной и отобранной на первом этапе соответственно к структуре:

- Резюме (1/2 страницы)
- Описание продукта (1 – 2 страницы)
- Описание сферы (1 – 2 страницы)
- Маркетинговый план (1 – 5 страницы)
- Технический план (1 – 5 страницы)
- Организационный план (1 – 4 страницы)
- Финансовый план (1 – 4 страницы)
- Оценка рисков (1 – 2 страницы)

Требования к оформлению текста: формат листа А4, Шрифт – 14 Times New Roman, интервал – одинарный, отступ – 1 см, поля – по 2 см.

7.2. Оценки бизнес-планов осуществляются экспертной комиссией и путем онлайн-голосования.

7.3. Экспертная комиссия оценивает бизнес-планы претендентов по следующим критериям:

- соответствие одному из приоритетов Проекта, указанных в п.1 Руководства;

- инновационность, новизна, новаторский подход к решению проблемы;
- степень решения поставленной проблемы, масштабность проекта;
- экономическая эффективность;
- практическая значимость, масштабируемость, перспектива дальнейшего развития идеи, лежащей в основе проекта.

7.4. В случае прямой заинтересованности в осуществлении оценки конкретного претендента или при наличии других обстоятельств, которые вызывают сомнение в беспристрастности или объективности эксперта при оценке, такой эксперт обязан сообщить об указанных обстоятельствах в оргкомитет и воздержаться от оценки претендента.

7.5. Каждый проект оценивается членом экспертного совета по 10-ти балльной шкале по каждому критерию отдельно. При этом, самыми высокими считаются 10 баллов, низким – 1 балл. Максимальное количество баллов от одного члена экспертного совета одному участнику – 50 баллов.

Оценка проекта, полученная от экспертного совета, рассчитывается как среднее арифметическое баллов членов экспертного совета.

7.6. Оценивание путем онлайн-голосования осуществляется на сайте Проекта beop.polessu.by, где будет размещена краткая информация о проекте каждого претендента. Каждый посетитель сайта может отдать свой голос за три различных проекта.

Голоса за каждый проект будут переведены в оценку по шкале 50 баллов (с округлением до сотых). Проект, набравший наибольшее количество голосов, получает 50 баллов. Дальнейший перевод в баллы осуществляется пропорционально набранному проектом голосам.

7.7. Итоговая оценка проекта состоит из суммы баллов, полученных от экспертного совета, и баллов, полученных по итогам онлайн-голосования.

8. Третий этап конкурсного отбора

8.1. Третий этап конкурсного отбора бизнес-идей включает в себя формирование рейтинговой таблицы всех претендентов, определение финалистов и представление бизнес-идей финалистов на итоговой конференции в Ровно и Пинске в каждой из номинаций.

8.2. По результатам оценки претендентов экспертной комиссией и путем онлайн-голосования определяются по 10 финалистов по всем номинациям пропорционально общему количеству участников с украинской и белорусской стороны, которые представят свои бизнес-идеи на итоговой конференции.

8.3. Бизнес-идеи финалистов представляются в форме презентации, выполненной в Microsoft Power Point либо в аналогичных программных продуктах.

8.4. Структура презентации:

- сведения об авторах – 1 слайд;

- проблема – 1 слайд;
- идея решения проблемы – 1 слайд;
- бенефициар, фокусная группа – 1 слайд;
- описание решения проблемы – 3-4 слайда;
- показатели экономической эффективности – 1 слайд;
- контактные данные авторов – 1 слайд.

Желаемое расширение файла с описанием презентации – *.ppt, *.pptx, *.pdf.

8.5. Победителями конкурса бизнес-идей становятся финалисты, набравшие наибольшее количество баллов в своей номинации в результате оценки конкурсной комиссией.

Критерии отбора победителей:

- культура речи, свободное владение материалом;
- квалифицированность ведения дискуссии;
- четкость, последовательность, грамотность изложения материала;
- перспективность;
- актуальность;
- инновационность;
- масштабируемость;
- практическая ценность;

8.6. Победители не подлежат разглашению до дня их объявления 26 декабря 2018.

8.7. Призовой фонд трансграничного конкурса составляет 500 евро.

8.8. Пересмотр результатов конкурсного отбора бизнес-идей не предусмотрен.

9. Права интеллектуальной собственности

9.1. Права интеллектуальной собственности, связанные с поданными к участию в конкурсном отборе бизнес-идей, сохраняются за участниками конкурса.

9.2. Представление заявки означает согласие автора бизнес-идеи на размещение в средствах массовой информации сведений о нем и его бизнес-идее.

9.3. Оргкомитет оставляет за собой право освещения результатов конкурсного отбора с использованием информации о претендентах и бизнес-идеях, представленных к участию в конкурсном отборе.

9.4. Оргкомитет не несет ответственности за нарушения прав интеллектуальной собственности претендентов третьими лицами.

10. Заключительные положения

10.1. Отправляя заявку на участие в конкурсном отборе бизнес-идей, лицо тем самым соглашается с этим Руководством.

10.2. Оргкомитет оставляет за собой право уточнять и изменять порядок и сроки проведения конкурсного отбора, своевременно об этом сообщив на сайте проекта.

10.3. Оргкомитет имеет право снять претендента из участия в конкурсном отборе, если:

- поступило соответствующее заявление от претендента об отказе от дальнейшего участия в конкурсном отборе;
- оргкомитетом выявлены недостоверные сведения в заявке;
- в оргкомитет поступили обоснованные обвинения третьих лиц в нарушении претендентами конкурсного отбора прав интеллектуальной собственности;
- претендент ведет себя аморально, принимает оскорбительные выражения или поступки в отношении других претендентов, экспертного совета или оргкомитета;
- имеют место другие обстоятельства, обуславливающие необходимость принятия оргкомитетом таких мероприятий.